

## **NUPEC valoriza Iniciação Científica**

Monica Franchi Carniello<sup>1</sup>

A divulgação é uma etapa essencial da produção científica, uma vez que a validação de uma pesquisa pelos pares é um dos princípios da ciência. Com o intuito de divulgar pesquisas da área de comunicação e, portanto, contribuir com a construção do pensamento comunicacional brasileiro, o Núcleo de Pesquisa e Estudos em Comunicação (NUPEC) organizou, em outubro de 2007, o 1º Encontro de Iniciação Científica do Departamento de Comunicação Social da Universidade de Taubaté.

O NUPEC, grupo de pesquisa que possui como principal paradigma os estudos sobre mídia regional, parte da filosofia de que a formação do pesquisador se inicia na graduação e, portanto, é função da universidade promover oportunidades para os graduandos se envolverem com a pesquisa. Partindo desse pressuposto, o

curso de comunicação deve oferecer uma formação que prepara para o mercado de trabalho, a partir de uma sólida base teórica, revelando a possibilidade de se formar um profissional que compreenda e fomente a relação academia-mercado, evitando uma formação meramente tecnicista.

O Departamento de Comunicação Social da Unitau, que sediou o evento, conta com cerca de 700 alunos de quatro cursos: Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda; Comunicação Social com habilitação em Jornalismo; Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas e Curso de Tecnologia em Webdesign.

A participação dos alunos no evento foi estimulada entre os alunos de todos os cursos. Ressalta-se que os alunos, desde os primeiros anos do curso, desenvolvem projetos de inves-

---

<sup>1</sup> Doutora em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Professora do mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional e dos cursos de comunicação da Unitau. Pesquisadora do Nupec. Docente da Faculdade Maria Augusta (Jacareí-SP). E-mail: monicafcarniello@gmail.com

tigação na disciplina Metodologia de Pesquisa Aplicada à Comunicação, o que faz com que eles possam participar de eventos de divulgação científica desde o início.

A primeira edição do evento contou com de 81 trabalhos inscritos, dos quais 42 foram selecionados. Todos os cursos do Departamento tiveram sua representatividade no evento: Publicidade e Propaganda (9 trabalhos apresentados), Jornalismo (27), Relações Públicas (5), Webdesign (1).

As apresentações, em forma de painel ou comunicação oral, foram avaliadas por bancas compostas pelos professores Josué Brazil, Moacir Santos, Aline Lima, Eliane Freire, Robson Bastos, Viviane Fushimi, Edilene Maia e Monica Carniello.

É o embrião de uma proposta que poderá alcançar dimensões maiores, mas que, em um primeiro momento, possui a finalidade de fomentar no meio acadêmico as discussões sobre as ciências da comunicação.

A aceitação e repercussão do evento foram extremamente positivas, resultando na incorporação do 2º Encontro de Iniciação Científica do Departamento de Comunicação Social da Universidade de Taubaté ao calendário oficial de eventos do Departamento.